

FDM PARTNERSKAB - STANDARDVILKÅR

- 1. Partnerskabet** med FDM er reguleret af disse vilkår ("Standardvilkårene") og partnerskabsaftalen ("Aftalen"), der erstatter parternes tidligere aftaler. Ved uoverensstemmelse mellem Aftalen og Standardvilkårene har Aftalen forrang.
- 2. Formålet** med partnerskabet er - på ikke-eksklusiv basis - at sikre FDM's medlemmer rabatter og fordele ved køb hos Partneren og dermed øge dennes omsætning samt værdien af medlemskabet hos FDM.
- 3. Most favoured customer:** Partneren indestår for, at andre i aftaleperioden ikke opnår bedre fordele/vilkår, samlet set, end det, som Partneren har indrømmet FDM og FDM-medlemmer ved dette partnerskab.
- 4. Markedsføring:** FDM forpligter sig til at eksponere Partneren over for FDM's medlemmer på en måde og i et omfang, som Partneren løbende vil blive holdt orienteret om.
- 5. FDM-medlemmer:** Enhver, der ved køb hos Partneren anvender et betalingskort, der er registreret hos FDM i tilknytning til et gyldigt FDM-medlemsnummer, er berettiget til rabat/fordele ("rabat") hos Partneren, som derfor ikke må betinge rabat af yderligere forhold, fx afgivelse af yderligere oplysninger eller et samtykke til markedsføring mv.
- 6. Betaling:** FDM-medlemmet betaler det fulde beløb for købet til Partneren, hvorefter FDM overfører rabatten til FDM-medlemmet. Partneren forpligter sig til at betale den af FDM afholdte rabat og aftalte markedsføringsbidrag til FDM hver måned senest 14 dage efter fakturadatoen, hvorefter der pålægges renter og rykkergebyrer efter de til enhver tid gældende regler.
- 7. FDM-leverandør:** Partneren forpligter sig til at acceptere FDM's tekniske løsning, der leveres og håndteres af en af FDM valgt leverandør (p.t. LoyalTfacts leveret af Loyal Solutions A/S).
- 8. Forholdet til betalingskortudstedere:** Det påhviler Partneren at sikre, at Partneren har de til enhver tid nødvendige systemer og aftaler med betalingskortudstedere og betalingstjenester, som muliggør afregning af rabat via FDM-medlemmets betalingskort. FDM skal med 2 måneders forudgående varsel skriftligt informeres om Partnerens ændringer af betalingskortudstedere og/eller -tjenester.
- 9. Personoplysninger:** Partneren er ansvarlig for, at modtagne oplysninger om FDM-medlemmer og deres køb opbevares og behandles fortroligt og i overensstemmelse med gældende regler samt FDM's persondatapolitik og databehandleraftaler.
- 10. Behandlingshjemmel:** FDM sikrer, at FDM-medlemmerne har tiltrådt FDM's medlemsvilkår og persondatapolitik. I det omfang yderligere information om og samtykke til behandling af medlems- og købsoplysninger er påkrævet, påhviler sådanne forpligtelser alene Partneren.
- 11. Henvendelser til FDM-medlemmer:** Partneren må kun gøre brug af FDM-medlemsoplysninger til markedsføring i det omfang og på den måde, FDM har meddelt skriftligt samtykke til.
- 12. Ansvar:** Partneren skal sikre, at FDM er uden ansvar for forholdet mellem Partneren og FDM-medlemmet, fx i relation til indsigelser om køb hos Partneren eller dennes databehandling, og Partneren forpligter sig til at skadesløsholde FDM for krav, som et medlem, en myndighed eller andre måtte rejse mod FDM relateret til partnerskabet eller medlemskøb mv.
- 13. Immaterialretligheder:** Partneren kan i Aftalens løbetid omtale sig "FDM-fordelspartner" og i den forbindelse - og kun denne - anvende FDM's navn og logo efter FDM's nærmere instruks. Tilsvarende kan FDM anvende Partnerens navn og logo ved information om og markedsføring af partnerskabet.
- 14. Miskreditering:** Partneren og FDM forpligter sig til at drive deres forretninger på en sådan måde, at hverken FDM eller Partneren miskrediteres som følge af partnerskabet. Partneren anerkender dog FDM's adgang til offentlig, kritisk - men saglig - vurdering og omtale af Partneren og dennes ydelser.
- 15. Fortrolighed:** Partneren skal under og efter Aftalens ophør hemmeligholde denne.
- 16. Ændringer:** FDM kan ændre/supplere Standardvilkårene med 3 måneders skriftligt varsel til Partneren, således at den ændrede version er gældende, medmindre der i varslingsperioden fremkommer skriftlig indsigelse fra Partneren.
- 17. Opsigelse:** Partneren og FDM kan opsiges partnerskabet med 6 henholdsvis 3 måneders varsel til udgangen af et kvartal.
- 18. Konsekvenser af ophør:** Umiddelbart efter partnerskabets ophør skal Partneren slette oplysninger, herunder medlemsnumre og betalingskortnumre, som Partneren har fået som led i Aftalen om FDM-medlemmer. Hverken i eller efter en opsigelsesperiode kan Partneren foretage markedsføring målrettet FDM-medlemmer på baggrund af oplysninger modtaget som led i Aftalen.
- 19. Tvister:** Tvister mellem FDM og Partneren om partnerskabet mv. afgøres på dansk i København efter dansk ret i overensstemmelse med Det Danske Voldgiftsinstituts regul